

Rumo à Vitória

Estrutura e Planejamento Estratégico
na Pré-Campanha

com **Isabela Lustosa**

Minha Jornada: A Importância do Planejamento

Em 2020, fui candidata pela primeira vez com um grande sonho de transformação.

Por que não desisti?



Eu já tinha um **planejamento**



Sabia o que fazer com cada real que entrasse

Política não é só sobre vontade de mudar, mas também sobre estratégia e preparo

O Cenário Atual: Por Que Muitos Falham?

A maioria dos candidatos no Brasil **não perdem porque não tem talento**, mas porque **não tem estratégia**.

O que acontece na prática?

Gente boa sendo usada como **laranja**

Pessoas pegando dinheiro emprestado **sem propósito**
e depois ficando com o **nome manchado**

Candidatos saindo da eleição completamente **frustrados**, sem força
para tentar de novo

Sem planejamento, o caminho é incerto e cheio de armadilhas.

Seu Ponto de Partida: O Checklist da Pré-Campanha

Faça um checklist mental agora:



Eleitor-alvo

Você já definiu seu eleitor-alvo?



Mapa de metas

Você já tem um mapa de metas como candidato até 2031?



Captação de recursos

Você sabe como captar recursos de forma legal e inteligente?



Se respondeu '**não**' para algum desses pontos, você já está em **desvantagem**

Planejamento não é burocracia, é **vantagem competitiva**.

Política é Gestão de Recursos Escassos

! Quem não planeja, depende da sorte. ✕ E sorte, sozinha, não ganha eleição.

Mentoria que capacitou **mais de 300 pré-candidatos** no território nacional

Projeto **Vote Nelas PR**, fortalecendo candidaturas femininas em todo o estado

" *Planejar é decidir de antemão qual é, e como será sua vitória.* "

1 Planejamento de Longo Prazo



Campanha não é uma corrida de 100 metros, é uma **maratona**.
Exige fôlego, estratégia e consistência de pequeno, médio e longo prazo.

Onde você quer estar em **2031**?

Se não tiver essa clareza, qualquer caminho serve, e provavelmente vai te levar a lugar nenhum.

2 Campanha como Plano de Negócios

Empresa



Quem é o cliente?



Qual é o produto?



Qual é o diferencial?

Campanha



Quem é o eleitor?



Qual é a proposta?



Qual é seu diferencial?

🎯 Defina seu eleitor ideal em três frases:

👤 Quem é?

📍 Onde está?

💔 Qual é a dor dele?

3 Análise de Cenário e Matemática de Campanha

As redes sociais não servem só para postar fotos.



Elas são um **termômetro de tendências**



Crises são anunciadas nas redes **antes** mesmo de virar notícia na TV.

Quem aprende a **ouvir esse termômetro**, sai na frente.

Matemática de campanha:



Calcule **quantas pessoas** precisam te ver até o dia da eleição.

4 Captação de Recursos Profissional

Captação não é pedir dinheiro, é **profissionalizar**

- ✓ Financiamento coletivo: legal e transparente
- ✓ Mostra engajamento real da sua base
- ✓ Quem apoia financeiramente, apoia de verdade
- i Pesquise plataformas hoje mesmo e aguarde o TSE em junho 2026 liberar quais estarão disponíveis.



Diversifique suas fontes de captação para não depender apenas do partido.

3 O Que Fazer Depois das Eleições?

Perder não é fracasso, desde que você **construa legado**

Se eleito:

- Construção de plano político
- Execução das promessas
- Engajamento contínuo com eleitorado

Se não eleito:

- Manutenção da visibilidade política
- Conteúdo relevante e continuidade da agenda
- Preparação para futuras eleições (2028, 2030, 2032)

"Quem pensa assim **nunca perde , só **acumula força**."**

Política não é só sobre ganhar uma eleição. É sobre construir uma **jornada sólida** , com constância e consistência.

A Verdadeira Vitória: Planejamento e Legado

Planejar não garante vitória, mas garante que
você não será usado, esquecido ou manchado.



Começa Agora o seu planejamento de pré-campanha



Escaneie para baixar a apresentação e ganhar um brinde para começar a se organizar

Mentoria Eleições 2026



Mentoria Coletiva

A partir de 1º de setembro, com participantes de todo o Brasil.

Cronograma das aulas:



Setembro: 06, 13, 20 e 27



Outubro: 4, 11, 18, 25



Novembro: 1, 8, 15 e 22



eleicoes2026.isabelalustosa.com.br

"Tome as rédeas da própria vida e foque no que realmente importa."

Muito obrigada! Espero ter ampliado sua visão sobre o planejamento de vida, da política e da sua campanha.